|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 价格因素 | 30分 | 满足项目要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价／投标报价）x30 |  |
| 产品形象评价 | 25分 | 1.根据样衣的美观度进行评分：第一档，穿着得体、舒适，医院LOGO织物质量满意，耐多次洗涤不变形，得7-10分；第二档，穿着较舒适，医院LOGO织物质量一般，水洗后易变形，得4-6分；第三档，穿着效果不好，无法达到满意，得1-3分。2.根据投标人样品面料参数，拟采用的服装制作、裁剪、缝制工艺等与招标货物具体技术要求的符合度，按优劣进行分档打分：第一档，产品使用面料优质、缝制工艺技术精湛，缝口线头较少，满足程度高，得10-15分；第二档，产品使用面料较好、缝制工艺技术较好，缝口线头少量，基本满足采购需求，得5-9分；第三档，产品使用面料一般、缝制工艺技术一般，技术参数较低或低于其他档次产品，得1-4分。 | 须提供样衣（无样衣不得分） |
| 产品质量评价 | 20分 | 1. 可提供投标货物或主要原材料质量检验报告（省级或以上）复印件并加盖生产企业公章，得10分；不提供得0分。2.根据投标人现场承诺的洗涤标准评分：第一档，不需要使用专用洗涤剂，得7-10分；第二档，市场现有洗涤剂可以满足使用要求的，得4-6分；第三档，需要使用专用洗涤剂，得1-3分； |  |
| 企业业绩 | 10分 | 提供近三年为医院供货的合同，每提供一份记2分，满分10分； | 提供合同复印件加盖公章 |
| 售后方案 | 10分 | 1. 供货情况，有完整合理的供货、运输保障

方案的记3分。1. 有质保期限及质量保证措施记5分。

3.能够响应48小时应急供货需求的记1分。24小时记2分。 | 由评标评委现场根据投标人提供的标书进行确认打分。 |
| 财务状况 | 5分 | 提供近1年的财务报表，报表完整得、财务状况良好的得5分，一般的得3分，差得1分，不完整及不提供的得0分。 | 以会计事务所、信用评估机构或银行出具为准 |

项 目 评 分 标 准